

네이버 검색광고 자동입찰 솔루션 키워드비드



빠르고 간편한 나만의 검색광고파트너

키워드비드

광고 예산을 낭비하지 마세요.

경쟁이 치열해도 걱정하지 마세요.

자동입찰로 광고 효과를 극대화하세요.

경쟁사들과의 승부에서 항상 유리한 위치에 서세요.

클라이언트
회원등록시
평.생.무.료

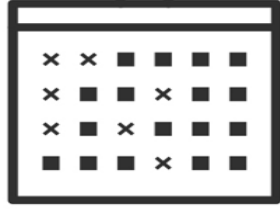
회원가입 즉시

15 일간

무제한테스트



통합검색 실시간순위
자동입찰



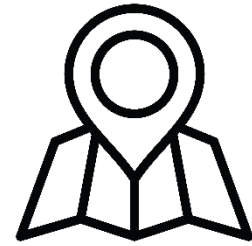
스케줄기능으로
요일별 순위 세팅



통합검색 외에
더보기영역 입찰가능



언제, 어디서나
24시간 입찰



읍, 면, 동
전국 지역입찰 가능

맞춤 세팅부터 관리 지원까지 끝까지 서포트

키워드 순위 도달 정확도 99%

공식 API 기능으로 자동 입찰하여 최적화된 비용으로 희망 순위에 도달!

광고마다 입찰전략은 모두 다릅니다.

전문 담당자가 세팅 및 관리를 도와드립니다.

24시간 언제 어디서나 입찰관리

웹 방식으로 프로그램 설치 없이 컴퓨터가 꺼져있어도
언제 어디서나 입찰관리가 가능합니다.

통합검색을 넘어 “더 보기” 영역까지 입찰 가능

통합검색 영역 뿐만 아니라 더 보기 버튼을 눌렀을 때 나오는 광고 순위까지 조절이 가능합니다.

읍/면/동 단위의 정밀한 지역 설정 가능

이제 읍/면/동까지 세밀한 지역 설정으로 원하는 지역의
순위 확인 및 입찰이 가능합니다.

파워링크, 쇼핑검색, 파워컨텐츠광고

세 가지 광고를 한 번에 입찰 가능합니다.

키워드비드 사용법

 keyword.bid

[1] API 정보 등록

회원가입 후, 로그인 하시면 API 정보 등록창이 팝업됩니다.
입찰을 희망하는 광고계정의 Customer ID, 액세스라이선스, 비밀키를
입력 후, API 정보 등록을 클릭해 주세요.

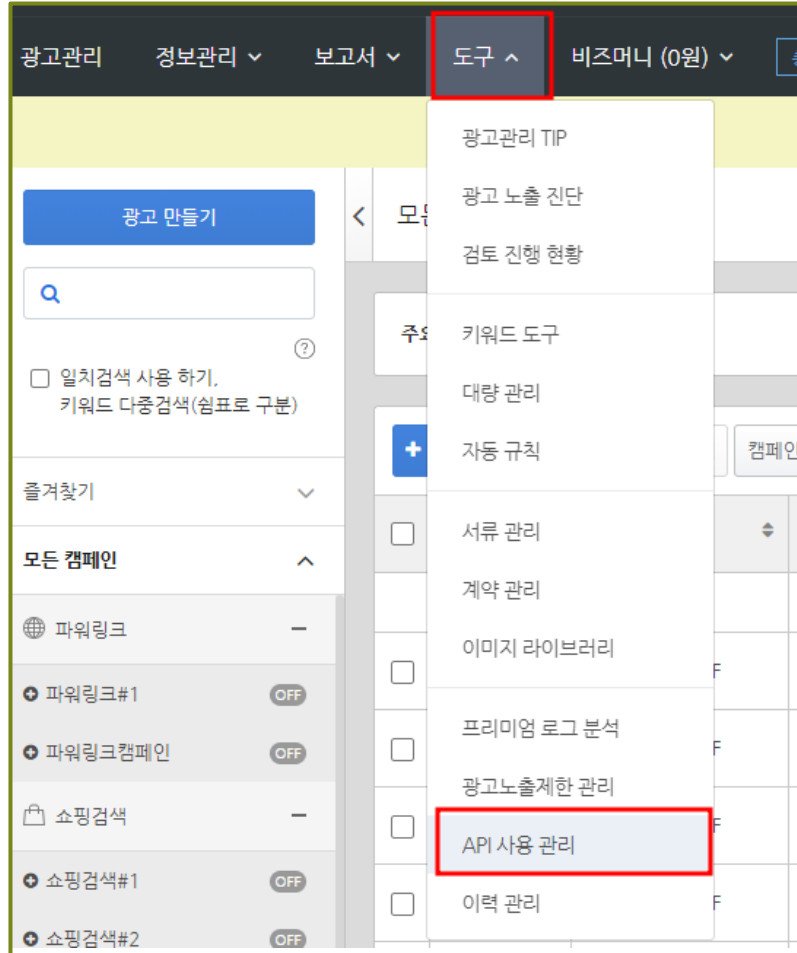
API 정보 등록 ×

네이버 광고주센터 API 정보 등록

Customer ID	<input type="text"/>
엑세스라이선스	<input type="text"/>
비밀키	<input type="text"/>

[2] API 정보 등록

API 정보는 네이버 광고주 센터 > 도구 > API 사용 관리에서 확인 가능합니다.



[3] API 정보 등록

CUSTOMER_ID / 액세스라이선스 / 비밀키를 차례대로 복사하여
API 정보 등록창에 순서에 맞게 붙여넣기 해주세요.

현재 API 서비스를 이용 중입니다.

내 계정 : CUSTOMER_ID = 447358

네이버 검색광고API 서비스 해지

엑세스라이선스	010000000031bde4264d7f6c202a9e39f281c79bf6507da36ca61f1ef19d983fd3ab3cfa75	🔄 재발급
비밀키	AQAAAAxveQmTX9slCqeOfKBx5v2slDL7+D6Fi+9E+P85U4sUQ==	🔄 재발급

[4] API 정보 등록

API 정보 등록을 완료하면, 계정 리스트를 확인할 수 있습니다.
API 정보 수정은 우측 상단 [아이디] > [API 정보 수정]을 통해 가능합니다.

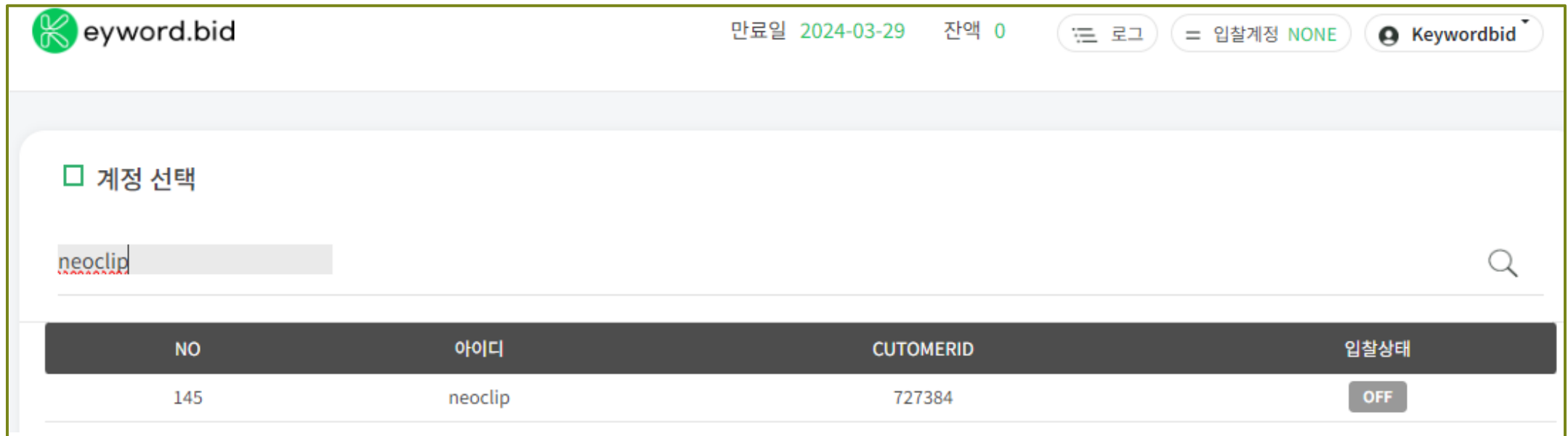
The screenshot displays the user interface for 'eyword.bid'. At the top left is the logo and name 'eyword.bid'. To the right, it shows the date '만료일 2024-03-29' and '잔액 0'. There are buttons for '로그' (Logout) and '입찰계정 NONE'. A dropdown menu is open for the user 'Keywordbid', with options '정보 수정', 'API 정보 수정', and '로그아웃'. The 'API 정보 수정' option is highlighted with a red box. Below the header, there is a section for '계정 선택' (Account Selection) with a search bar labeled '아이디 검색'. A table lists accounts with columns for 'NO', '아이디', 'CUTOMERID', and '입찰상태'. All '입찰상태' values are 'OFF'.

NO	아이디	CUTOMERID	입찰상태
1	[REDACTED]	[REDACTED]	OFF
2	[REDACTED]	[REDACTED]	OFF
3	[REDACTED]	[REDACTED]	OFF
4	[REDACTED]	[REDACTED]	OFF
5	[REDACTED]	[REDACTED]	OFF
6	[REDACTED]	[REDACTED]	OFF
7	[REDACTED]	[REDACTED]	OFF
8	[REDACTED]	[REDACTED]	OFF

[1] 파워링크광고

네이버 자동입찰 파워링크광고 사용방법에 대해 안내드리겠습니다.
(파워링크광고와 파워컨텐츠광고는 방법이 동일합니다.)

계정이 여러 개인 경우, 검색을 통해 리스트에서 확인 가능합니다.
* 대소문자를 구분합니다.



The screenshot shows the 'eyword.bid' account management interface. At the top, there is a header with the logo, the text '만료일 2024-03-29 잔액 0', and buttons for '로그', '입찰계정 NONE', and 'Keywordbid'. Below the header, there is a search bar with the text '계정 선택' and a search icon. The search bar contains the text 'neoclip'. Below the search bar, there is a table with the following columns: 'NO', '아이디', 'CUTOMERID', and '입찰상태'. The table contains one row with the following data: '145', 'neoclip', '727384', and 'OFF'.

NO	아이디	CUTOMERID	입찰상태
145	neoclip	727384	OFF

[2] 파워링크광고

계정을 클릭하면, 파워링크탭이 기본값으로 선택되어 있습니다. 원하는 광고의 탭을 선택해 주세요.
네이버 광고주 센터와 동일하게 캠페인 및 광고그룹이 나타납니다.
왼쪽 체크박스에 입찰을 원하시는 광고를 체크하신 후, 동기화를 클릭해 주세요.

The screenshot shows the Naver Ad Manager interface. At the top, there are three tabs: '파워링크 (115)' (highlighted in red), '쇼핑검색 (0)', and '파워컨텐츠 (2)'. Below the tabs is a table with the following columns: 'No', '캠페인명', 'SITE_URL', and '그룹명'. The table contains three rows:

No	캠페인명	SITE_URL	그룹명
<input type="checkbox"/> 102	네오클럽모바일	http://m.neoclip.com/	00_스마트스노어
<input checked="" type="checkbox"/> 103	네오클럽모바일	http://m.neoclip.com/	00_광고대행관련
<input type="checkbox"/> 104	네오클럽모바일	http://m.neoclip.com/	00_언론홍보

Below the table, there are two buttons: '동기화' (highlighted in red) and '닫기'.

[3] 파워링크광고

동기화하시면 다음과 같이 캠페인, 그룹명, 키워드 수, 입찰 개수, 입찰, 입찰 진행, 모바일, 스케줄, 환경설정, 순위 확인 지역을 확인하실 수 있습니다. 빨간 박스의 각 버튼의 기능에 대해서는 뒤에 자세히 설명드리도록 하겠습니다.

기본적으로 입찰에 체크되어 있으며, 입찰을 원치 않으시면 그룹별로 체크해제 해주세요.
모바일 광고일 경우엔 모바일에 체크를 해주시고, PC광고는 체크를 해제 해주시면 됩니다.

□ 자동입찰

자동입찰 그룹 동기화

전체 키워드 검색

전체그룹설정 | 유용한 기능 | 입찰 시작

NO	캠페인	그룹명	키워드수	입찰개수	입찰	입찰진행	모바일	스케줄	환경설정	순위확인지역
0	네오클럽모바일	00_광고대행관련	65		✓		✓	☐	그룹설정	서울특별시

[4] 파워링크광고

광고그룹을 클릭하시면, 광고그룹에 등록된 키워드의 정보를 확인할 수 있습니다.

빨간 체크 박스의 클립 아이콘을 클릭하시면, 해당 키워드의 통합검색 페이지가 열립니다.

키워드의 상태 및 키워드 현재 순위, 노출 가능한 광고 슬롯 수, 입찰가, 희망순위, 최대입찰가, 최소입찰가, 가감액이 있으며 이곳에서 키워드 순위와 입찰가, 가감액에 대한 중요한 부분을 조정하실 수 있습니다.

캠페인명 : 네오클립모바일 / 그룹명 : 00_광고대행관련 전체 키워드 검색 0 / 0  

<input type="checkbox"/>	No	상태	키워드	현재순위	노출가능	입찰가	희망순위 	최대입찰가 	최소입찰가 	가감액 
<input type="checkbox"/>	1	ON	검색광고대행 		15	10,000	1	5,000	70	10
<input type="checkbox"/>	2	ON	검색광고대행사 		15	10,000	1	5,000	70	10
<input type="checkbox"/>	3	ON	검색광고대행업체 		15	8,920	1	5,000	70	10
<input type="checkbox"/>	4	ON	검색광고마케팅 		15	10,000	1	5,000	70	10
<input type="checkbox"/>	5	ON	검색광고비용 		15	5,290	1	5,000	70	10
<input type="checkbox"/>	6	ON	검색광고업체 		15	70	1	5,000	70	10
<input type="checkbox"/>	7	ON	네이버CPC 		15	7,000	1	5,000	70	10

[5] 파워링크광고

입찰가, 희망 순위, 최대 입찰가, 최소 입찰가, 가감액, 순위 확인 지역, 스케줄 설정을 완료하셨다면 [입찰 시작] 버튼을 클릭해 주세요. 입찰이 시작되었다는 팝업창이 나오게 됩니다. 확인 버튼을 클릭해 주세요.

자동입찰

자동입찰 그룹 동기화

자동 입찰
입찰이 시작되었습니다.

확인

전체그룹설정 유향한 기능 입찰 중지

스케줄 환경설정 순위확인지역

그룹설정 서울특별시

캠페인명 : 네오클립모바일 / 그룹명 : 00_광고대행관련 전체 키워드 검색 0 / 0

No	상태	키워드	현재순위	노출가능	입찰가	희망순위	최대입찰가	최소입찰가	가감액
1	ON	검색광고대행		15	10,000	1	5,000	70	10
2	ON	검색광고대행사		15	10,000	1	5,000	70	10
3	ON	검색광고대행업체		15	8,920	1	5,000	70	10

[6] 파워링크광고

입찰 시작되면 입찰 중인 키워드의 현재 순위를 실시간으로 확인하실 수 있습니다.
 최소 입찰 주기는 통합검색 갱신시간과 같은 90초입니다.
 입찰하는 키워드의 수가 증가할수록, 주기는 늘어날 수 있습니다.

캠페인명 : 네오클립모바일 / 그룹명 : 00_광고대행관련 전체 키워드 검색 0 / 0  

<input checked="" type="checkbox"/>	No	상태	키워드	현재순위	노출가능	입찰가	희망순위 	최대입찰가 	최소입찰가 	가감액 
<input checked="" type="checkbox"/>	1	ON	검색광고대행 	2	15	10,000	1	5,000	70	10
<input checked="" type="checkbox"/>	2	ON	검색광고대행사 	1	15	10,000	1	5,000	70	10
<input checked="" type="checkbox"/>	3	ON	검색광고대행업체 	1	15	8,920	1	5,000	70	10
<input checked="" type="checkbox"/>	4	ON	검색광고마케팅 	1	15	10,000	1	5,000	70	10

[7] 파워링크광고

키워드를 클릭하시면, 입찰 로그를 확인하실 수 있습니다.
 현재 순위가 희망 순위에 도달할 때까지 입찰을 반복합니다.
 가감액이 클수록 입찰가 변동폭이 크므로, 순위 도달하기까지 시간이 짧아집니다.

캠페인명 : 네오클립모바일 / 그룹명 : 00_광고대행관련 전체 키워드 검색 0 / 0

No	상태	키워드	현재순위	노출가능	입찰가	희망순위	최대입찰가	최소입찰가	가감액
14	ON	네이버광고	0	5	100	1	5,000	70	10

로그보기 새로고침 닫기

NO	키워드	현재순위	희망순위	기준가	입찰가	증감액	최대입찰가	최소입찰가	시간
1	네이버광고	0	1	70	100	▲30	5,000	70	2024/03/28 PM 05시28분

< Prev **1** Next >

[1] 쇼핑검색광고

쇼핑검색광고 사용방법에 대해 안내합니다. 우선 동기화를 진행해 주셔야 합니다.
쇼핑검색 탭을 선택하고 입찰하실 광고그룹의 왼쪽 체크박스에 체크하신 후 동기화를 클릭해 주세요.

자동입찰 그룹 동기화

입찰 그룹 추가

파워링크 (25) **쇼핑검색 (4)** 파워컨텐츠 (0)

<input type="checkbox"/>	캠페인명	SITE_URL	그룹명
No			
<input type="checkbox"/>	1(off)자사몰_쇼핑검색	Dreammall드림몰 (http://www.dreammall.shop)	네이버 쇼핑광고
<input checked="" type="checkbox"/>	2스마트스토어_쇼핑검색드림몰	Dreammall (https://smartstore.naver.com/dreammall_dsc)M_룩타이트 271 250ml	
<input type="checkbox"/>	3스마트스토어_쇼핑검색드림몰	Dreammall (https://smartstore.naver.com/dreammall_dsc)룩타이트 271(룩타이트 카	
<input checked="" type="checkbox"/>	4스마트스토어_쇼핑검색드림몰	Dreammall (https://smartstore.naver.com/dreammall_dsc)PC_룩타이트 271 250ml	

동기화 닫기

[2] 쇼핑검색광고

쇼핑검색광고의 쇼핑검색어는 직접 선택하실 수 없습니다.
 광고를 하루 정도 진행하시면, 네이버로부터 쇼핑검색어를 매칭 받는 구조입니다.
 빨간 박스 표시된 곳을 클릭하시면, 매칭된 쇼핑검색어 리스트를 확인하실 수 있습니다.

파워링크 (0)
쇼핑검색 (2)
파워컨텐츠 (0)

전체그룹설정
유용한 기능
입찰 시작

NO	캠페인	그룹명	키워드수	입찰개수	<input checked="" type="checkbox"/> 입찰	입찰진행	<input type="checkbox"/> 모바일	<input type="checkbox"/> 스케줄	환경설정	순위확인지역
0	스마트스토어_쇼핑검색	M_록타이트 271 250ml	1		<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	그룹설정	서울특별시
0	스마트스토어_쇼핑검색	PC_록타이트 271 250ml	1		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	그룹설정	서울특별시

캠페인명 : 스마트스토어_쇼핑검색 / 그룹명 : M_록타이트 271 250ml 전체 키워드 검색 0 / 0

No	상태	쇼핑상품명	현재순위	입찰가	희망순위	최대입찰가	최소입찰가	가감액	쇼핑검색어
1	ON	록타이트 271 250ml 나사고정제 대형나사 적색 접착제		500	1	5,000	70	10	☰

[3] 쇼핑검색광고

지난 30일간 클릭된 키워드 X

전체(36)

[더블클릭하시면, 쇼핑검색어에 등록됩니다.]

키워드	클릭수	총비용	전환율
룩타이트271	27	9944	4
룩타이트	1	484	0
나사고정제	1	473	0
룩타이트262	6	1584	0
룩타이트나사고정제	3	1177	0
룩타이트577	0	0	0

네이버로부터 매칭 받은
쇼핑검색어 리스트입니다.

입찰하고 싶은 키워드를
더블클릭을 하시면
쇼핑 검색어에 등록됩니다.

“룩타이트271” 키워드가
가장 효율이 좋은 키워드이기
때문에 선택하겠습니다.

[4] 쇼핑검색광고

쇼핑검색어 입력하신 후 [입찰 시작] 버튼을 클릭하시면 프로그램이 작동합니다.
 파워링크광고와 마찬가지로 입찰로그를 확인하실 수 있습니다.
 입찰로그를 통하여 시간대별로 현재 순위, 입찰가, 순위 변동을 확인할 수 있습니다.

캠페인명 : 스마트스토어_쇼핑검색 / 그룹명 : M_록타이트 271 250ml 전체 키워드 검색 0 / 0

No	상태	쇼핑상품명	현재순위	입찰가	희망순위	최대입찰가	최소입찰가	가감액	쇼핑검색어
1	ON	록타이트 271 250ml 나사고정제 대형나사 적색 접착제	2	500	2	1,000	50	10	록타이트271

로그보기 새로고침 닫기

NO	키워드	현재순위	희망순위	기준가	입찰가	증감액	최대입찰가	최소입찰가	시간
1	록타이트271	2	2	490	490	-	1,000	50	2024/03/28 AM 04시49분
2	록타이트271	1	2	500	490	▼-10	1,000	50	2024/03/28 AM 04시45분
3	록타이트271	1	2	510	500	▼-10	1,000	50	2024/03/28 AM 04시40분
4	록타이트271	1	2	520	510	▼-10	1,000	50	2024/03/28 AM 04시36분
5	록타이트271	2	2	520	520	-	1,000	50	2024/03/28 AM 04시32분
6	록타이트271	0	2	490	520	▲30	1,000	50	2024/03/28 AM 04시27분

스케줄 기능 버튼

스케줄	No	월			화			수			목			금			토			일		
		순위	최고가	가감액	순위	최고가	가감액	순위	최고가	가감액	순위	최고가	가감액	순위	최고가	가감액	순위	최고가	가감액	순위	최고가	가감액
<input checked="" type="checkbox"/>	0~1																					
<input type="checkbox"/>	1~2																					
<input type="checkbox"/>	2~3																					
<input type="checkbox"/>	3~4																					
<input type="checkbox"/>	4~5																					
<input type="checkbox"/>	5~6																					
<input type="checkbox"/>	6~7																					
<input type="checkbox"/>	7~8																					
<input type="checkbox"/>	8~9																					
<input type="checkbox"/>	9~10	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300
<input type="checkbox"/>	10~11	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300
<input type="checkbox"/>	11~12	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300
<input type="checkbox"/>	12~13	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300
<input type="checkbox"/>	13~14	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300	2	6,000	300
<input type="checkbox"/>	14~15																					
<input type="checkbox"/>	15~16																					
<input type="checkbox"/>	16~17																					
<input type="checkbox"/>	17~18																					
<input type="checkbox"/>	18~19																					
<input type="checkbox"/>	19~20																					
<input type="checkbox"/>	20~21																					
<input type="checkbox"/>	21~22																					
<input type="checkbox"/>	22~23																					
<input type="checkbox"/>	23~24																					
	No	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용	적용
	No	적용			적용			적용			적용			적용			적용			적용		

닫기 ^ 스케줄 복사 저장

*월요일에는 1등. 주말에는 3등으로 노출할 때 유용한 기능입니다.

스케줄 버튼을 클릭 하시면, 요일 및 시간별로 희망순위, 입찰 최고가,가감액을 입력할 수 있습니다.

아래 저장 버튼을 누르면 스케줄이 저장되고 회색에서 검은색으로 버튼이 활성화됩니다. 좌측 박스에 체크하시면 스케줄이 작동합니다.

스케줄 복사 버튼 좌측의 ^ 표시를 클릭해서 복사를 원하는 광고그룹을 선택하여 복사도 가능합니다.

스케줄이 작동하면 기존 세팅보다 우선 적용됩니다.

*값이 입력된 시간대에만 작동하고, 공란인 시간대에는 키워드에 세팅된 값으로 자동입찰 합니다.

전체그룹설정 버튼

전체그룹설정 ✕

전체그룹

희망순위	변경할 희망순위를 입력하세요 (1 ~ 15 사이 숫자 입력)	○ 변경
입찰가	변경할 입찰가를 입력하세요(70 ~ 100,000 사이 숫자 입력)	→ 실행
최대입찰가	변경할 최대입찰가를 입력하세요 (70 ~ 100,000 사이 숫자 입력)	○ 변경
최소입찰가	변경할 최소입찰가를 입력하세요 (70 ~ 100,000 사이 숫자 입력)	○ 변경
가감액	변경할 가감액을 입력하세요 (10원단위,100,000원까지)	○ 변경
빠른입찰	희망순위 도달시 1시간동안 입찰하지 않음	✓ 적용 ✕ 해제
더 빠른입찰	희망순위 도달시 무조건 입찰하지 않음	✓ 적용 ✕ 해제
최저가입찰	현재순위가 1위 3번 확인이 되면, 가감액 만큼 내려서 2위가 될때까지 입찰가를 내립니다.	✓ 적용 ✕ 해제
가감액 1단계	가감액 만큼만 변동합니다.	✓ 적용 ✕ 해제
입찰가 자동정렬	입찰가 내림차순으로 자동정렬 해주는 기능입니다.	✓ 적용 ✕ 해제
네이버 검색 더보기	네이버 파워링크 더보기 영역에서 순위를 검색합니다.	✓ 적용 ✕ 해제
지역 설정	선택 지역 : 서울특별시	○ 변경

확인

*그룹이 많을 때, 설정을 한번에 할수 있는 기능입니다.

체크된 키워드만 변경합니다.

빠른 입찰 : 희망 순위 도달 시 1시간 동안 입찰을 하지 않습니다.

더 빠른 입찰 : 희망 순위 도달 시 더 이상 입찰하지 않습니다.

최저가 입찰 : 현재 순위 1위 3번 확인 후 가감액만큼 내려 2위가 될 때까지 입찰가를 낮춥니다.

가감액 1단계 : 보통은 현재 순위가 5위이고 목표 순위가 3위라면 2순위만큼 차이가 나기 때문에 가감액*2를 올립니다. 이 버튼을 클릭하면 무조건 가감액*1만큼만 변동됩니다.

입찰가 자동 정렬 : 입찰가 내림차순으로 키워드를 정렬해 줍니다.

네이버 검색 더 보기 : 통합검색이 아닌, 광고 더 보기 영역기준으로 입찰합니다.

지역 설정 : 시, 구 뿐 아니라 읍, 면, 동까지 지역 세분화 선택 가능하며 전체 그룹별로도 적용할 수 있습니다.

유용한 기능 버튼

유용한 기능

설정하기

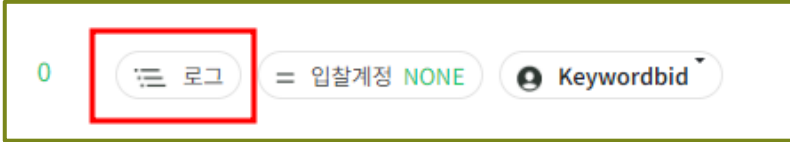
- 노출가능 광고수가 3개인 키워드들만, 희망순위 **1** 위로 (1-3위 선택) ↻ 변경
- 희망순위를 노출가능 광고수와 동일하게 ↻ 변경
- ex)애플망고** 문구가 포함된 키워드들만, 희망순위 **1** 위로 (1-15위 선택) ↻ 변경
- 체크된 키워드의 입찰가를 **100,000** 원으로 변경, 입찰 → 실행
- 100,000** 원의 키워드들의 입찰가를 **이상** 의 키워드들의 입찰가를 **감액** % → 실행
- 100,000** 원 미만, 현재순위 2 ~ 5위 키워드들의 입찰가를 **원 플러스** → 실행
- 입찰가 기준 **100,000** 원 **이상** **입찰 체크** → 실행

확인

유용한 기능에 대한 설명입니다.

- 노출 가능 광고수가 3개인 키워드들의 희망 순위를 1~3위 안에서 선택할 수 있습니다.
- 희망 순위를 노출 가능 광고수와 동일하게 변경할 수 있습니다.
- 원하는 문구가 포함된 키워드들의 순위를 1~15위 안에서 선택할 수 있습니다.
- 체크된 키워드의 입찰가를 원하는 가격으로 변경할 수 있습니다.
- 입찰가를 기준으로 이상/이하를 선택하여 원하는 %만큼을 감액 또는 증액할 수 있습니다.
- 입력한 입찰가 미만 조건의 2~5위 키워드들에 대해 원하는 금액만큼 증액할 수 있습니다.
- 입력한 입찰가의 이상/이하 조건으로 입찰 체크와 입찰 해제를 실행하실 수 있습니다.

로그 버튼



우측 상단에 로그 버튼을 클릭하시면
설정 로그 이력을 확인하실 수 있습니다.

설정 로그 이력

검색

아이디(228 개) 아이디	캠페인(0 개) 캠페인	그룹(0 개) 그룹	키워드 키워드 입력하기	🔍
--------------------	------------------	----------------	-----------------	---

검색결과

3/28/2024 5:42:04 PM	Keywordbid	▶ neoclip	▶ 로그인/아웃	▶ 로그아웃	172.71.214.71			
3/28/2024 5:40:27 PM	Keywordbid	▶ neoclip	▶ 네오클립모바일	▶ 00_광고대행관련	▶ 네이버광고	▶ 입찰	▶ 체크	172.71.214.71
3/28/2024 5:40:26 PM	Keywordbid	▶ neoclip	▶ 네오클립모바일	▶ 00_광고대행관련	▶ 키워드 입찰	▶ 전체 해제	172.71.214.71	
3/28/2024 5:40:25 PM	Keywordbid	▶ neoclip	▶ 네오클립모바일	▶ 00_광고대행관련	▶ 키워드 입찰	▶ 전체 해제	172.71.214.71	
3/28/2024 5:40:25 PM	Keywordbid	▶ neoclip	▶ 네오클립모바일	▶ 00_광고대행관련	▶ 키워드 입찰	▶ 전체 체크	172.71.214.71	
3/28/2024 5:40:22 PM	Keywordbid	▶ neoclip	▶ 네오클립모바일	▶ 00_광고대행관련	▶ 네이버광고	▶ 최대입찰가	▶ 70원	172.71.214.71

설정 로그 이력을 통하여
수정 작업한 명확한 날짜와 내용 등의
이력을 확인하실 수 있습니다.

✧ 키워드비드 소개를 마칩니다.
기타 사용 문의는 담당자에게 연락 주세요.
감사합니다.

T : 02-762-2755

M : neoclip.com@gmail.com

 keyword.bid